

## 6 高齢者はつらつ長寿推進事業

### <調査概要>

調査対象者：平成29年4月～9月中にサービスを利用された方

調査依頼数：3,671人

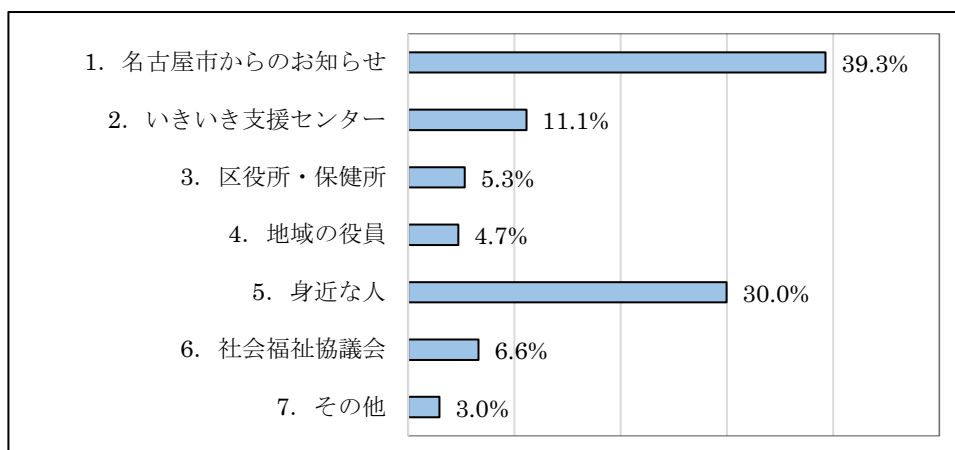
調査時期：平成29年12月

調査方法：会場実施（辞退者には返信封筒付きの調査票を郵送）

回答者数：3,151人（回答率85.8%）

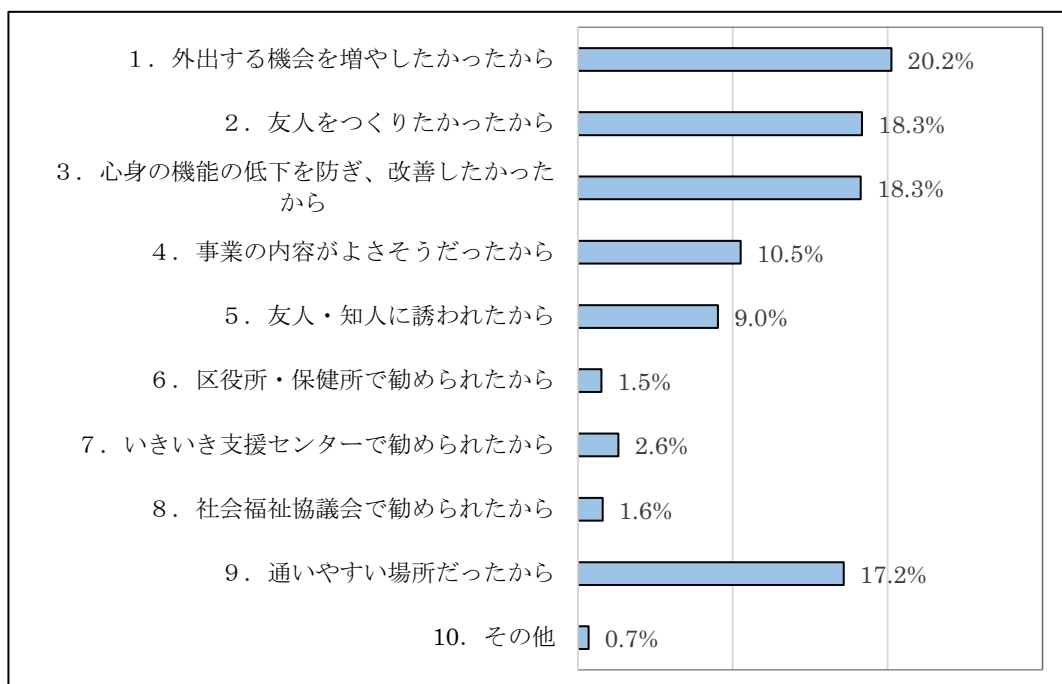
### <アンケート（1）～（11）>

（1）高齢者はつらつ長寿推進事業をどこからお知りになりましたか。  
（複数回答あり）



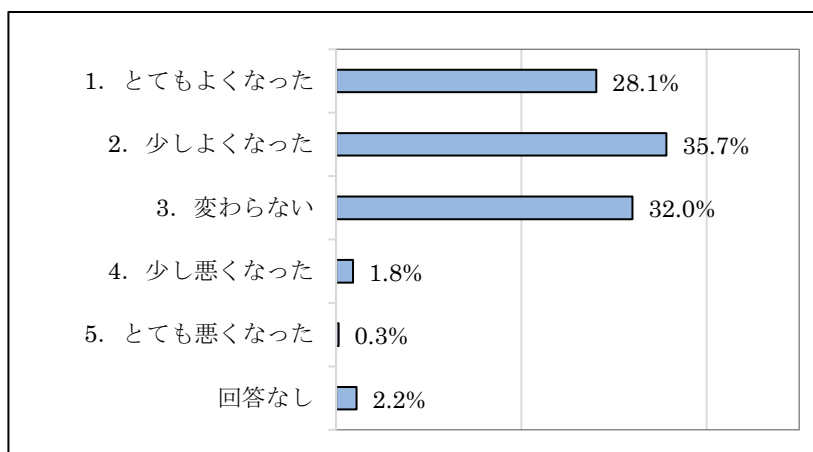
項目	1	2	3	4	5	6	7	合計
回答数	1384	392	188	166	1056	233	104	3523
割合	39.3%	11.1%	5.3%	4.7%	30.0%	6.6%	3.0%	100.0%

(2) 高齢者はつらつ長寿推進事業に参加した動機や理由は何ですか。あてはまるものすべてに ○ をつけてください。



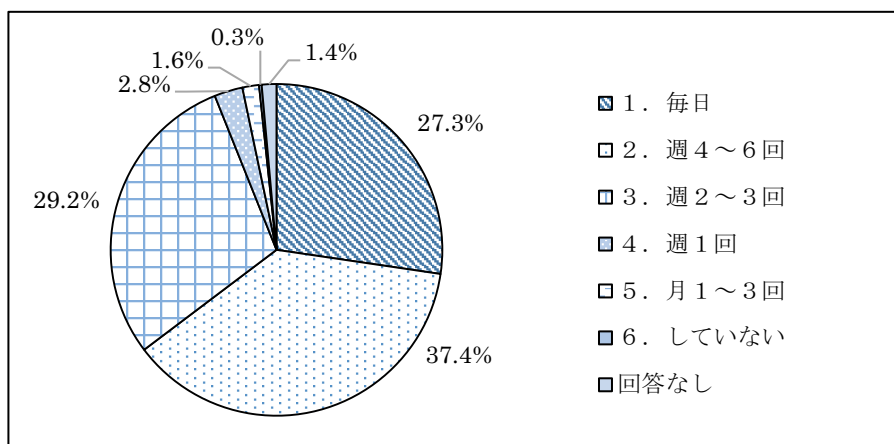
項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合計
回答数	2115	1917	1909	1098	945	158	274	167	1793	73	10449
割合	20.2%	18.3%	18.3%	10.5%	9.0%	1.5%	2.6%	1.6%	17.2%	0.7%	100.0%

(3) はつらつ長寿推進事業に参加する前と比べて、現在のあなたの健康状態はいかがですか。



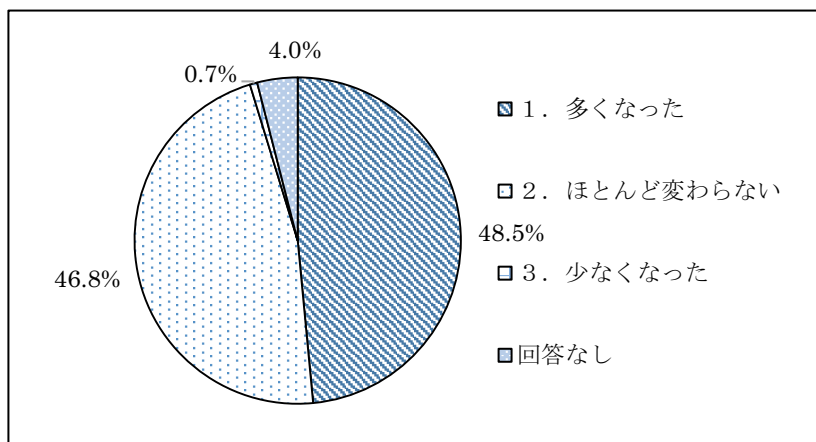
1	2	3	4	5	回答なし	合計
885	1124	1008	57	8	69	3151
28.1%	35.7%	32.0%	1.8%	0.3%	2.2%	100.0%

(4) はつらつ長寿推進事業以外に、あなたが外出する頻度はどのくらいですか。(畑や隣近所、買物、通院などを含みます。)



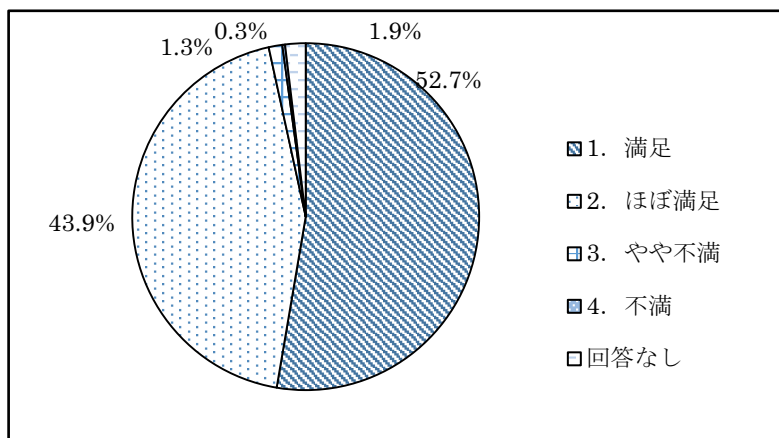
項目	1	2	3	4	5	6	回答なし	合計
回答数	861	1178	921	87	51	8	45	3151
割合	27.3%	37.4%	29.2%	2.8%	1.6%	0.3%	1.4%	100.0%

(5) はつらつ長寿推進事業に参加してから外出は多くなりましたか。



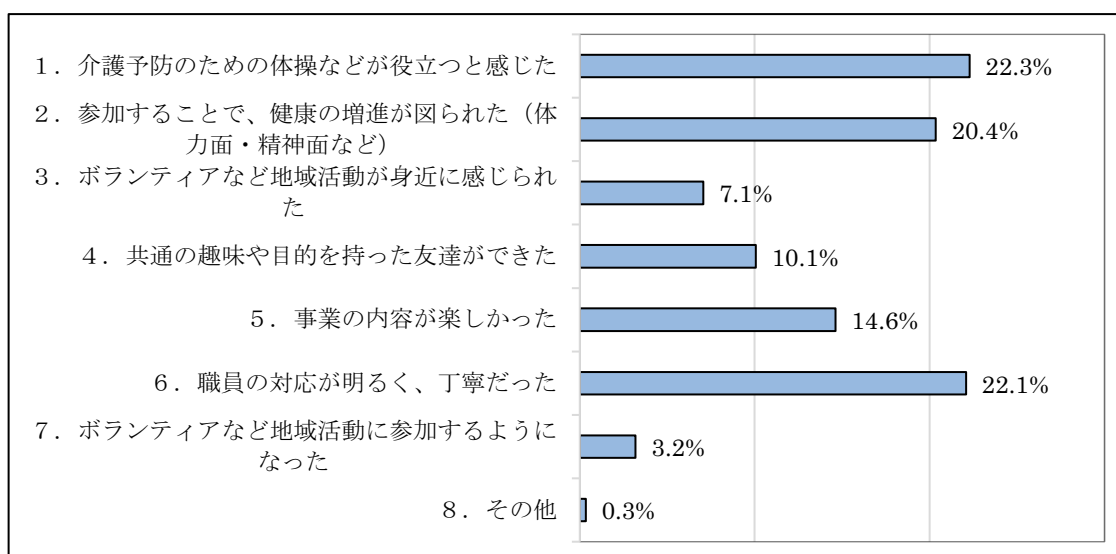
項目	1	2	3	回答なし	合計
回答数	1528	1474	23	126	3151
割合	48.5%	46.8%	0.7%	4.0%	100.0%

(6) あなたは、はつらつ長寿推進事業に参加して満足していますか。



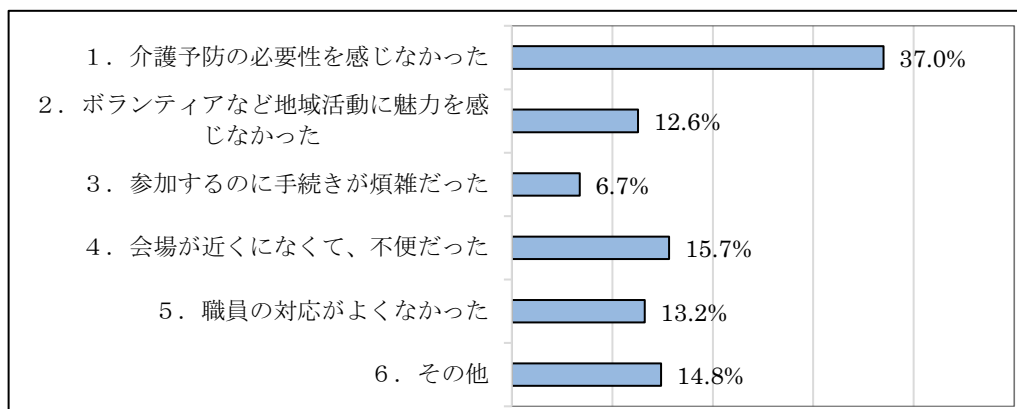
項目	1	2	3	4	回答なし	合計
回答数	1660	1383	40	8	60	3151
割合	52.7%	43.9%	1.3%	0.3%	1.9%	100.0%

(7) はつらつ長寿推進事業に参加して良かったことがあれば教えてください。あてはまるものすべてに ○ をつけてください。



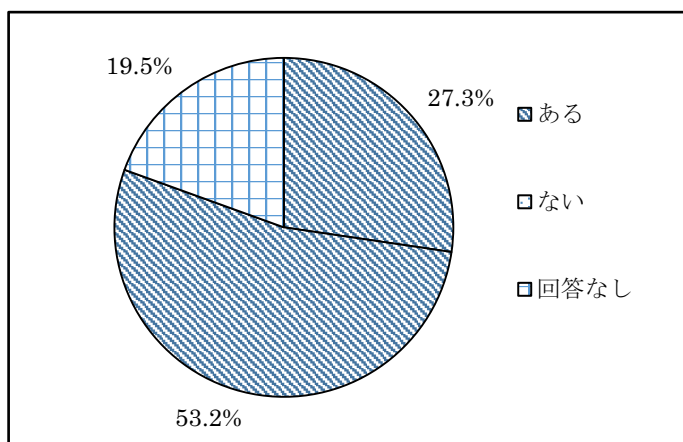
項目	1	2	3	4	5	6	7	8	合計
回答数	2221	2028	703	1003	1457	2200	318	34	9964
割合	22.3%	20.4%	7.1%	10.1%	14.6%	22.1%	3.2%	0.3%	100.0%

(8) はつらつ長寿推進事業に参加して良くなかったことがあれば教えてください。あてはまるものすべてに ○ をつけてください。



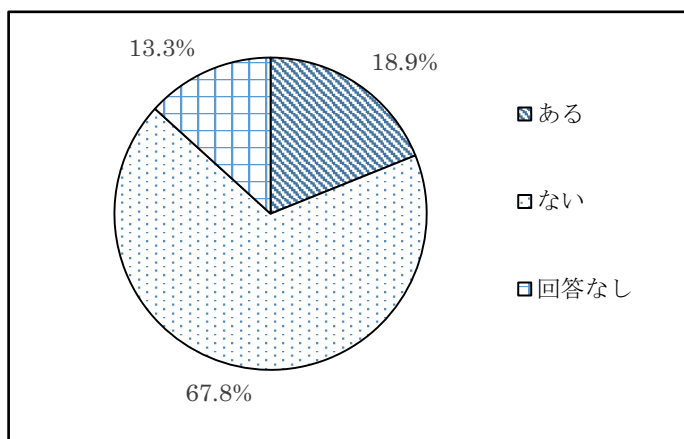
項目	1	2	3	4	5	6	合計
回答数	274	93	50	116	98	110	741
割合	37.0%	12.6%	6.7%	15.7%	13.2%	14.8%	100.0%

(9) はつらつ長寿推進事業に参加してから、あなた個人で習い事をはじめたり、はつらつの仲間同士（はつらつ以外の方も含めて）で集まったり、サークル活動などをはじめたことはありますか。（※継続していなくてもかまいません。）



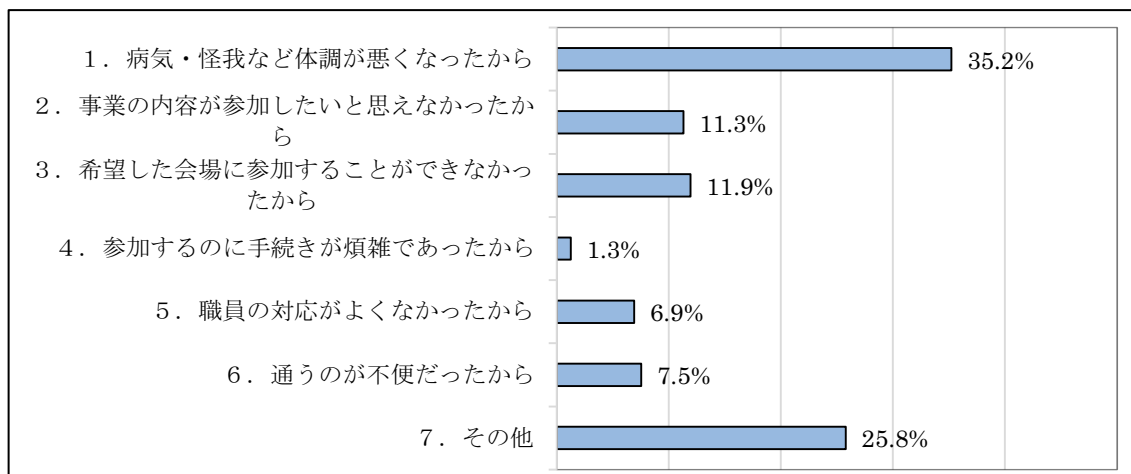
項目	ある	ない	回答なし	合計
回答数	861	1676	614	3151
割合	27.3%	53.2%	19.5%	100.0%

(10) はつらつ長寿推進事業に参加してから、町内会や老人クラブ、地域の清掃活動やボランティア活動などをはじめたことはありますか。(※継続していなくてもかまいません。)



項目	ある	ない	回答なし	合計
回答数	596	2137	418	3151
割合	18.9%	67.8%	13.3%	100.0%

(11) はつらつ長寿推進事業を辞退した理由を教えてください。あてはまるものすべてに ○ をつけてください。



項目	1	2	3	4	5	6	7	合計
回答数	56	18	19	2	11	12	41	159
割合	35.2%	11.3%	11.9%	1.3%	6.9%	7.5%	25.8%	100.0%