

宣伝力の 磨き方

9/6 2023
水
14:00-
16:00

要予約
申込み
フォーム

参加無料

限定30組

9/1(金)締切



<https://onl.bz/b5kzW8G>

あなたの商品の
ストーリーを
迷ろう!

対象

福祉事業所の職員全般

(就労継続支援A型/B型 生活介護など)

会場

名古屋市役所 西庁舎

12F 西12C会議室

商品の「特徴(スペック)」は、伝え方次第で「魅力」に変わります。商品のどの「特徴」に、どの角度からスポットライトを当てると、使い手・買い手は「魅力」と感じるのでしょうか。送り手発想を卒業し、情報を受け取る側に立って考える「視点」を手に入れて帰っていただこうと思います。



金城学院大学 都築 徹 教授

TRUE クリエイティブディレクター
コピーライター

元電通 クリエイティブディレクター
コピーライター

<実績>PASCO超熟のTVCM、東海テレビ
公共キャンペーンのTVCM、KISEKI:の包丁
のブランディング

第1部 講演

魅力を見つける・言葉にする

実は作り手自身が「商品の最大の魅力」に
気づいていないかもしれません。

伝えるべき情報を、講師と一緒に丁寧に探ります。

第2部 ワークショップ

キャッチコピーを書いてみよう

名古屋市障害者就労支援窓口事業 ウェルジョブなごや

〒450-0003 愛知県名古屋市中村区 名駅南1丁目20-12ヨンゴビル4F

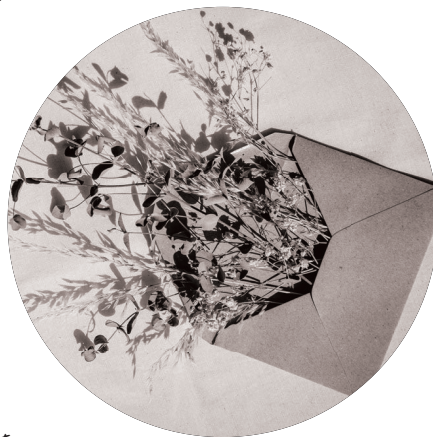
TEL 052-433-2328

FAX 052-433-2538

URL <https://www.weljob-nagoya.jp>

MAIL info@weljob-nagoya.jp

宣伝力の 磨き方



あなたの商品のストーリーを送ろう!

2023
9/6 水
14:00-
16:00

参加無料

限定30組

9/1 締切

対象 福祉事業所の職員全般
(就労継続支援A型/B型 生活介護など)

会場 名古屋市役所 西庁舎
12F 西12C会議室

商品の「特徴(スペック)」は、伝え方次第で「魅力」に変わります。商品のどの「特徴」に、どの角度からスポットライトを当てると、使い手・買い手は「魅力」と感じるのでしょうか。送り手発想を卒業し、情報を受け取る側に立って考える「視点」を手に入れて帰っていただこうと思います。



金城学院大学 都築 徹 教授

TRUE クリエイティブディレクター
コピーライター
元電通 クリエイティブディレクター
コピーライター

<実績>PASCO超熟のTVCM、東海テレビ
公共キャンペーンのTVCM、KISEKI:の包丁
のブランディング

第1部 講演

魅力を見つける・言葉にする

実は作り手自身が「商品の最大の魅力」に気づいていないかもしれません。伝えるべき情報を、講師と一緒に丁寧に探ります。

第2部 ワークショップ

マッチコピーを書いてみよう

申込み
フォームも
あります



<https://oni.bz/b5kzW8G>

FAX申込書 052-433-2538 必要項目を全てご記入の上、
FAXでお送りください

事業所	種別 <input type="checkbox"/> A型 <input type="checkbox"/> B型 <input type="checkbox"/> 生活介護 <input type="checkbox"/> 就労移行 <input type="checkbox"/> その他	(ふりがな) 事業所名・組織名
	電話番号	Eメール
参加者1	役職	(ふりがな) 氏名
参加者2	役職	(ふりがな) 氏名
講演者への質問や聞いてみたいこと(運営の参考にすることがあります)		